企业品牌展厅建设 Playbook

面向集团总部、制造业、科技企业的品牌展示空间

1. 建设目标

服务商务接待、政府考察、经销商培训与招聘品牌传播。核心KPI：叙事清晰度、参观动线时长、关键信息记忆点、运维简便性。

2. 推荐展项组合

- 入口互动：地面或墙面互动引流；
- 历程空间：环幕 / 折幕 + 企业宣传片；
- 产品/技术：全息或透明屏、实物 + 触控查询；
- 数据成果：数字沙盘或大数据可视化墙；
- 全馆中控：一键「接待模式 / 日常模式 / 闭馆」。

3. 内容策略

硬件是载体，故事与数据是灵魂。建议内容预算占比不低于总投资的25%。荣誉、新品、案例需预留后台更新能力。

4. 壹光年服务方式

800+

项目中含大量集团总部馆、金融与制造展厅；提供脱敏竣工实拍与中控演示；北京团队全国落地，一体化总包减少甲方协调成本。